

**INFORMACIÓ I SERVEIS**

**GROC**

**Any III**

**nº 45**

# **Qüestió d'alçada**

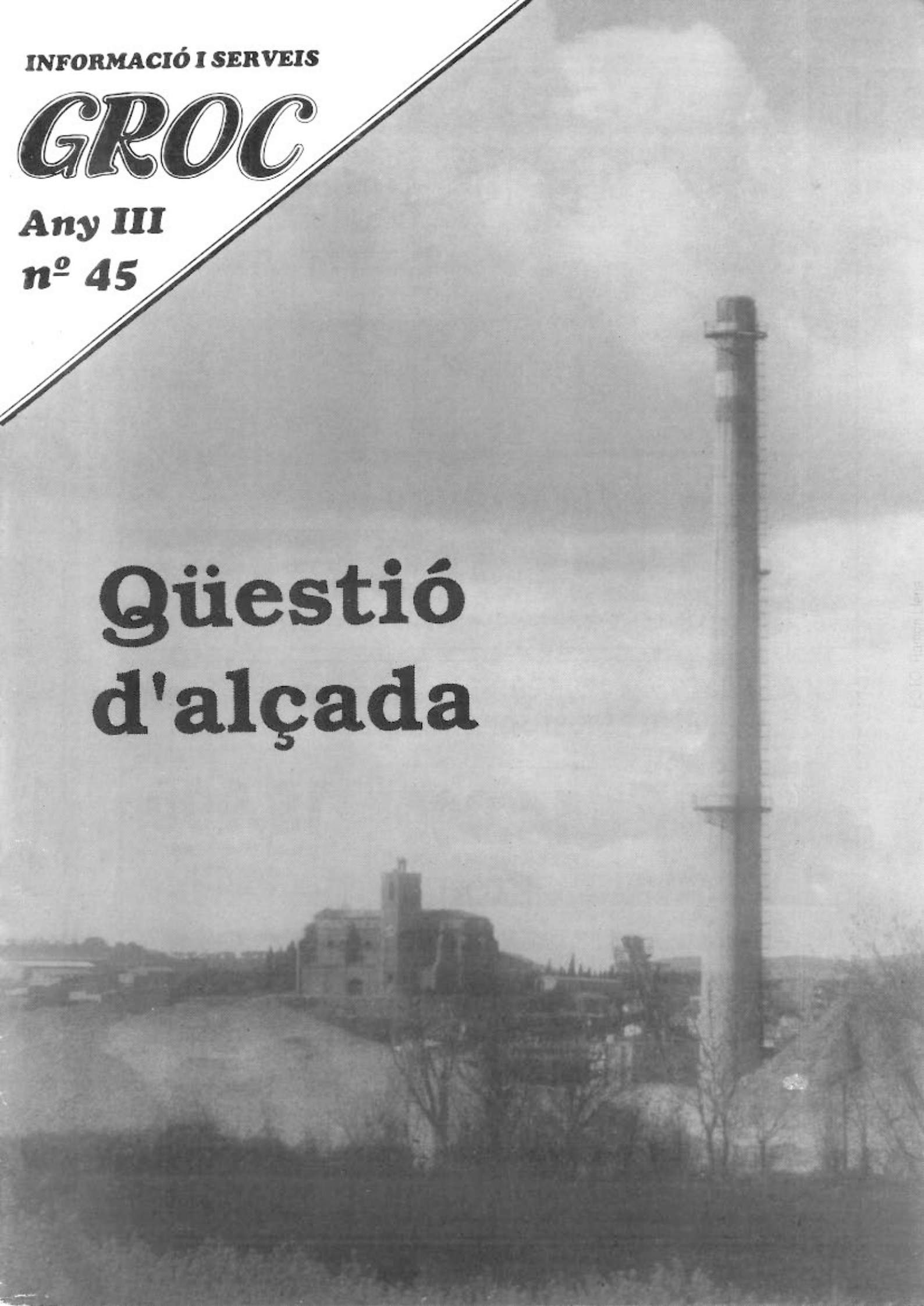


Foto: Ferran Llena

**105.000 ptes.**

**TV-color + video**



- Comandament a distància
- Reproducció automàtica
- Funció d'edició
- Preselecció de 99 canals



*Electrònica*

**EUGENI**

Avinguda Països Catalans, s/n (Ed. Pau Casals) - Balaguer - Tel. 44.63.95

**COBASA** li dóna **120.000** pessetes pel seu cotxe usat al comprar un **FIESTA, ESCORT** o **ORION** abans del 28 de febrer.

**8.900**

PTAS. AL MES DURANTE EL PRIMER AÑO

**FIESTA**

**14.900**

PTAS. AL MES DURANTE EL PRIMER AÑO

**ESCORT**

**15.900**

PTAS. AL MES DURANTE EL PRIMER AÑO

**ORION**



**COBASA**

Concesionari oficial a Balaguer



## **GROC 45**

EDITA: DOSSIER P & M

C/ Sant Francesc d'Assis

Tel. 44.82.73

BALAGUER

**Redacció i Publicitat**

Pedro Pérez

Sisco Alarcón

**COL·LABORADORS**

Ginés Alarcón

Josep Aznar i Solé

Paquita Puigpelat

Josep M<sup>a</sup> Simón

Josep M<sup>a</sup> Morell

Joan Biscarri

Pere Esteve

Ramon Terés

**IMPRIMEIX:**

Arts Gràfiques del Segre

DIPOSIT LEGAL: LL-81-1987

4.000 exemplars de

distribució gratuïta

**GROC** és una publicació plural i independent. La nostra opinió s'expressa únicament pels editorials. Els articles firmats són opinions exclusives dels seus autors que **GROC** no fa necessàriament seves.

En defensa de la llibertat d'expressió de la nostra societat ens comprometem a acceptar les rèpliques que els lectors estimin oportunes sempre que es guardi el degut respecte que mereixen persones i institucions.

## **EXTRA FIRA/89 BALAGUER**

*Ja estem preparant el*

*GROC EXTRA*

*FIRA/89*

*de BALAGUER*

Reservi el seu espai publicitari  
al telèfon 44.82.73

**PREUS ESPECIALS!!**

### **TELÈFONS ÚTILS**

GUÀRDIA CIVIL	44 53 53	TAXIS PÚBLICS	44 50 22
GUÀRDIA URBANA	44 52 00	INSTITUT NACIONAL	
AJUNTAMENT	44 52 00	SEGURETAT SOCIAL	44 54 78
CONSELL COMARCAL	44.89.33	INSTITUT NACIONAL	
BOMBERS	44 50 80	SALUT - AMBULATORI	44 60 28
SERVEI D'URGÈNCIES	44 77 14	DESPATX PARROQUIAL	44 53 42
CREU ROJA	44 57 96	I.N.E.M	44 53 16
RENFE	44 55 03	GROC	44 82 73
ALSINA GRAELLS	44 54 76	DOSSIER	44 82 73

FLORISTERIA

# **GJRESTA**

**...i el Diumenge de Rams amb Palmes  
i Palmons farem la Festa.**

**Vine a buscar el teu!!**

**C/ Dr. Fleming, 42 Tel. 44.82.13 BALAGUER**





# De la ploma de l'Aznar

Per Josep Aznar i Solé

Arran de l'article del GROC número 15 -en el qual deia que mantindre la Festa del Sant Crist, invariablement, el 9 de novembre, s'escaigués com s'escaigués, era nedar contra el corrent- no va faltar qui, equipat d'una gran religiositat i respecte a les tradicions, va alçar el crit al cel i m'engaltà l'anatema: "Ets un mal balaguerí!. On s'ha vist canviar el dia del Sant Crist!. Tota la vida ho he vist el nou de novembre!. Els padrins i els padrins dels meus padrins ho van celebrar sempre aquest dia i s'ha de continuar la tradició!".

No vaig contestar gran cosa. No valia la pena. El meu interlocutor em veia com poca cosa més que un heretge i, per molt que hagués-sim allargat la conversa no ens hauriem mogut de les nostres irreductibles posicions. Només vaig pensar, entre mí, que els seus padrins, i els meus, es van fumbre un fart de batre a potes i ara ja no s'estila i quan es fa, com a la "Festa del segar i batre de La

Fuliola", és com a remembrança d'aquelles antieconòmiques formes de producció. Antieconòmiques i feixugues.

Què ha passat després de catorze mesos? puix que m'he assabentat que a aquella bona ànima, impregnada d'escrúpols capellanescos, no se li ha ficat cap pedra al fetge pel fet d'anar-se'n al ball del Carnestoltes de la veïna vila de Tèrmens el qual s'ha celebrat el segon dissabte de Quaresma. En què quedem?.

No critico que la gent balli per la Quaresma ni que a la vila de Tèrmens organitzin la festa del Carnestoltes durant aquell temps que l'Església dedica a la penitència. Aquí, a terra, deixo el gecl!. Però em sembla que si s'és tan primmirat per oposar-se al canvi del dia del Sant Crist també se n'ha de ser per l'escurçament de la Quaresma. Perquè... no els meus padrins sinó jo mateix vaig veure el diumenge abans del dimecres de cendra de l'any 1.964 com les parelles assidues del "Xarampió" anaven a preguntar, entre peça i peça, als músics si hi hauria ball per la Quaresma, i el Tomàs o el

Cintet o el Massé o el Malet o el Rodrigo contestaven, seguint una estratègia preestablerta, al legant ignorància. Els temps ja estaven canviant i la cosa estava dubtosa. Doncs bé: a l'hora d'acomiarar-se el Jordi Barril ho va fer amb gràcia, com sempre, i va afegir "...i fins el diumenge que vé si Déu vol". Ho recordo com si fos ara. Els aplaudiments i la cridòria de content ensordiven les meves imparcials orelles de mosset de bar. La cosa no va quedar així puix que aquella Quaresma tampoc no hi va haver ball a Balaguer.

Ara ja fa anys que es balla per la Quaresma i les discoteques obren el Divendres Sant, fins i tot, i ningú no s'escandalitza. Hi ha llibertat religiosa, hi ha llibertat d'opció, qui és catòlic sap allò que ha de fer i qui no n'és també.

És més, crec que els de Tèrmens, que organitzen el Carnestoltes quan les altres ciutats ja ho han celebrat, es mereixen una qualificació d'excel·lent. Comercialment: un deu. Arrepleguen una paellada de gent impressionant i del Carnestoltes de Tèrmens se'n parla i encara se'n parlarà més d'ara endavant. El mateix us dic de la vila d'Anglesola on fan una festassa commemorant Sant Antoni Abat però no ho



**JUNYARDU**  
**PINTE**  
**LACATS I VERNISSATS**  
(portes, mobles, fusteria)  
**RETOLACIÓ**  
TALLER: SANT DIEGO  
DE CALIFORNIA, 13/15  
TEL. 445166 / 445159. BALAGUER

*Pintura en General*

## BOUTIQUE INFANTIL



*estem al dia!!*

Confecció,  
Joguines  
Roba maternal  
Mobles puericultura  
Llistes de naixement

PASSEIG DE L'ESTACIÓ, 28-30 BALAGUER TEL. 44.50.37

## Germinal

DIETÈTICA

Un nou servei al  
Mercat Comercial de Balaguer

## Herbes medicinals Aliments de règim Cosmètica Natural



Cadena Trèvol

fan el 17 de gener sinó al març o a l'abril... quan fa més bo.

Dic tot això perquè, repetint el que deia en aquell GROC llunyà, mantenir la Festa Major de Balaguer al novembre i mantenir el dia del Sant Crist entre setmana ho trobo del tot irracional per molt respecte que vulguem fer veure que tenim a la tradició. No és el respecte a la manera d'obrar, de captar-se o de pensar, transmesa de pares a fills per l'exemple o la paraula, el que ens fa actuar d'aquesta manera, tancant-nos al canvi, sinó que ens traïx el nostre propi sentimentalisme, les fixacions climatològiques, sobretot, que se'ns desenvoluparen a l'infantesa: no concebim un Sant Crist sense fred o sense pluja o sense boira, no seria el "nostre" Sant Crist de quan érem petits que és com dir les "nostres" Festes Majors. I aquest sentimentalisme a qui afecta? al seixanta per cent de balaguerins que tenim més de trenta anys. I qui en pateix les conseqüències? al trenta per cent de balaguerins (la xifra és estimativa) que té menys de trenta anys que és qui més celebra de Festa Major i qui reb les conseqüències del nostre propi egisme inconscient.

Afecta, però, també al comerç. I el comerç, mentre no es desentrotlli una agricultura o una indústria puntera -aviat us parlaré del Polígon Industrial- que no depèn de nosaltres sinó d'instàncies superiors, l'hem de cuidar com la nineta dels nostres ulls. I, tanmateix, a tot arreu ens passen davant...

Què fer?. Deixar el 9 de novembre com a festa local i organitzar una festa major a l'estiu?. Tam-

poc sóc d'aquest parer. Ambdós han d'anar plegats, el Sant Crist en diumenge, i al bon temps. Si se segueix celebrant la Festa del nostre Patró entre setmana arribarà el dia només hi assistiran els devots locals i quatre jubilats de la rodalia i el magnetisme del Sant Crist és una cosa que cal vetllar-la: festes majors se'n fa arreu arreu, de Sant Crist només n'hi hauria un Catalunya si els nostres avantpassats haguéssim estat més clarividents.

No obstant, opino, encara hi som a temps. Penseu-ho. Els nostres petits ens gaudiran i, quan nosaltres ja no hi siguem, ningú haurà conegut les festes majors amb bufanda, abric i carrers enfanguitxats.

Del Carnestoltes us dic el mateix. Cal buscar-li un altre nom i recelebrar-lo. Caldria, només, dir a les mestresses de casa que no desessin les disfresses al cul de l'armari. Abans no ens passi ningú al davant s'ha de muntar un

sidral de cara al bon temps en el qual les disfresses hi juguïn un paper primordial. La nostra canalla ens ho agrairà i els calaixos del nostre comerç també. Ull viu.

*Josep Aznar i Solé*

#### **NO QUEDA ENTENEDOR...**

el paràgraf del darrer GROC en el qual escric dels pros d'en qui trancar els deu quilòmetres que uneixen -millor escrit unirien puix que ara allunyen- Balaguer i Albesa.

Diu el text: "...és una obra que uniria Balaguer i Lleida mitjançant vint-i-cinc quilòmetres, descongestionant la N-II..." no és ben bé això allò que volia dir i que el Sisco es va endrapar. Jo deia que amb aquests vint-i-cinc quilòmetres no ens caldria aixafar la C-1313 ni la N-II amb la natural disminució del risc d'accidents per la menor densitat de tràfic.



## **SQUASH Balaguer**

Per una única quota al mes, pots gaudir de:

SQUASH - GIMNASTICA DE MANTENIMENT  
GIMNASTICA-JAZZ - GIMNASTICA PRE-ESQUI  
MUSCULACIÓ - SAUNA

*Tot això sense límit de sessions ni horari!!*

**obert també dissabtes tarda**

**tel. 44.83.28.**

# *Josep Viola Riba*

## *Llistes de Casament*

COSES DE CUINA

REGALS

COMPLEMENTES DE BANY

C/ Urgell, 42

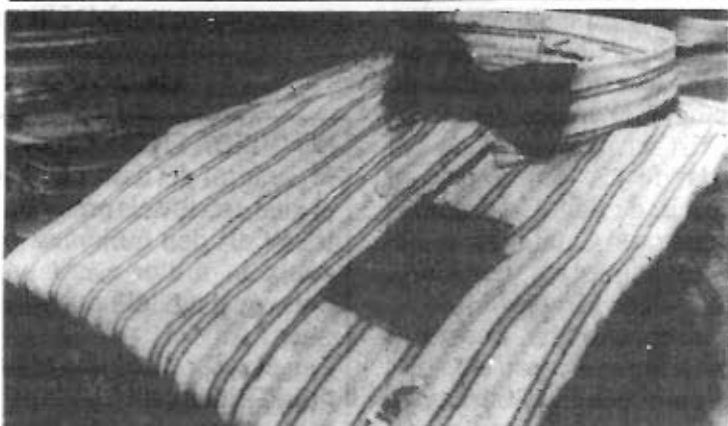
BALAGUER

Tel. 44.57.01

**Obert dissabtes tarda.**

**Visiti'ns!!**

## **EL PODER I LA PROBLEMÀTICA DE LES MARQUES DE LA MODA**



Si vostè té un fill/a entre els quinze i divuit anys, s'haurà adonat que vestir-lo s'ha convertit en quelcom semblant a un suplici o patiment. La febre juvenil per les marques ha arribat a ser prioritari, i moltes vegades car; car però amb l'etiqueta personal de cada producte, i no oblidem que darrera de cada marca es reflexa (en línies generals) la qualitat d'aquest, i tota la problemàtica que l'ha portat fins al cos de la persona.

El PODER de les marques, s'accentua en els joves entre 15 i 18 anys; aconseguir un bon "look" és el més important. La majoria pertanyen a grups que són molt difícils d'identificar, i encara és més difícil aquesta identificació per a les persones adultes. Pertànyer a una banda o una altra vol dir, abans de tot, portar cert tipus de prenda i marques que es consti-

tueixin en l'uniforme que personalitzen cada grup. Les marques arriben als joves mitjançant l'impacte dels dissenys introduïts en el món de la moda del pret-à-porter, des del nom del dissenyador fins a l'etiqueta de la marca a comercialitzar, passant abans de tot per tot un sofisticat muntatge publicitari i d'imatge.

En el llenguatge juvenil i entre els més agressius es troben grups amb noms com els "ROCKS" (que vesteixen pantaló jean, jaquetes de cuir, botes de cow-boy; polera negra i cabell curt), els "SKINS" (amb aspectes agressius en els seus models), els "CURES" (vestits completament de negre i molts ornaments en el cos), els "POST-PUNKS" (d'aparença agressiva i militar, calçats amb botins i puntera metàl·lica). Aquests grups de gent són els que formen el grup unitari que contes-

ten al ritme d'un cert temperament.

D'altres grups menys exagerats, corresponen més a la imatge del bon vestir, sintonitzen més amb les marques, saben qui les porta i d'on provenen, són els anomenats "BUS-PALLADIUM" (compreu i vesteixen a l'última moda, tant de marca com de disseny i color), els TEDDY (és el repte dels anys 50, no tan sols en la roba sinó també en d'altres articles), els SPORT (es defeneixen amb prenda molt esportives, i a la vegada molt elegants en qualitat i que acostumen a portar-les en quasi totes ocasions, i molt difícils de fer-los canviar en el seu propi estil de vestir), i per últim, i difícils de trobar en el nostre país són els NAPPY (grups molt marcats procedents de París i Milà en ambients molt reduïts i molt cars de mantenir).

La PROBLEMÀTICA de les marques és l'encariment que comporta seguir al peu de la lletra el que la societat modernista porta amb la moda, sense oblidar que darrera un producte amb imatge i preu, ha de portar el segell de la qualitat. Els fabricants i venedors de certs estils, saben que al client se'l pot enganyar una vegada, però no dues, i és per això que procuren que tot allò que reflexen en les seves campanyes de promoció de marques, després es pugui reflectir en la qualitat de l'article a vendre.

*Paquita Puigpelat*

**ILERFOM  
C.B**



**Centre de Formació  
Pere III, 1er.  
Tel. 44.51.61  
BALAGUER**

**CURSOS TOTALMENT SUBVENCIONATS!!**

Soluciona el teu futur en el món del treball.

Cursos de:

- 1- **INFORMÀTICA:** Programació, Ofimàtica, Aplicacions i Gestió.
- 2- **FORMACIÓ ADMINISTRATIVA INFORMATITZADA**
- 3- **ANGLÈS I ALEMANY** amb aplicacions informàtiques
- 4- **MARKETING I VENDES**
- 5- **MECANOGRAFIA**

**INFORMA'T A:**

**Avgda. Pere III, 35 1er. Telèfon 44.51.61 BALAGUER**  
de dilluns a divendres de 7 a 9 del vespre



## La Vejez y el Amor

Alicia ya es viejecita y Ramón es viejecito,

sus cabezas pequeñas y blancas están cerca una de otra.

Ahora que están en el lecho, les besa el sol solecillo.

Llora Alicia; Ramón quiere consolarla y llora.

- Oh pequeña Alicia. ¿Porqué lloras tanto?

- Oh Ramón, porque me siento tan vieja y tan cobarde,

y siempre estoy sentada y envidio a las mujeres que trabajan,

y cuando los nietos vienen a mi, me hallan tan helada.

Y ya no puedo alimentarte como en el tiempo florido,

ni fundirte la añoranza de los días que pasan,

y tu quieres que te abrigue y mis brazos tiemblan,

y tu me hablas de cosas que se me llevó el olvido.

Ramón lanza un gran suspiro y dice: -Oh vida mia,

mis pies son torpes, mis ojos se cierran a la luz,

y te siento junto a mi como a la manzana elegida

que es amarilla y mustia y aun exhala perfume.

A nuestro alrededor, nadie es dulce como la vejez:

El frío nos aterroriza, la muerte nos da pavor,

los hijos gritan, las nueras nos hablan con esperanza.

¿Que importa que nos vayamos si nos llevamos el amor?.

Con este poema de Josep Carner quisiera rendir un pequeño homenaje a una pareja de viejecitos, que me han hecho comprender que aunque vivir puede ser difícil lo es mucho menos si tienes a tu lado alguien en quien apoyarte. Hace tiempo que los conocí por razones de mi trabajo, y siempre que los he visitado no he podido evitar acabar con un nudo en la garganta y los ojos más brillantes que de costumbre. Su residencia hace muchísimos años que la tienen en Balaguer, en un piso muy reducido pero que para ellos dos es un palacio, aunque

tenga el inconveniente de estar en un tercer piso sin ascensor, y que por razones de salud tengan que subir y bajar varias veces al día por los empinados escalones.

Ella es una viejecita encantadora, como la que hemos soñado los que por una razón u otra no hemos disfrutado del amor de una abuela.

Su estatura es más bien escasa, su pelo es blanco y recogido hacia atrás, unas lentes de grueso cristal aumentan sus pequeños y cansados ojos. De él podríamos resaltar su exquisita educación, y el amor y el cuidado que procesa a su compañera, que enferma de diabetes tiene que acompañarla todos los días, mañana y tarde, a inyectarse la insulina al dispensario que existe en la calle Milagros.

Pero lo triste de esta historia es

que este matrimonio tiene que subsistir con una pensión de jubilación de tan solo 29.000 ptas mensuales, y de las cuales tiene que apartar 6.000 todos los meses para pagar la practicante que les pone las inyecciones, ya que nuestra sociedad es tan absurda que la Seguridad Social solo les suministra gratuitamente las inyecciones de insulina, las geringas, el alcohol y hasta el algodón, pero no les facilita la practicante.

Nuestra administración es tan absurda que no tiene en cuenta que la pobre anciana es prácticamente ciega y no puede inyectarse ella misma, y su marido padece la enfermedad de Parkinson y es del todo imposible su colaboración. Y no deja de ser triste que la administración sea tan solo una



## INSTITUT DE BELLESA RUELLA

Els ofereix els serveis a càrrec dels doctors:

\* Isabel Tejedor: Directora del Centre Mèdic Estètic de Barcelona.

\* Robert Talbaot Wright Miravet: Cirurgià vascular argiòleg i cirurgià estètic. Cap del servei de Transplantaments de ronyó de l'Hospital Clínic de Barcelona.

### SERVEIS

- \* Historials clínics
- \* Dietes per aprimar-se
- \* Tractaments anticel·lulítics
- \* Mesoteràpia (infiltracions reductores)
- \* Laserteràpia
- \* Presoteràpia (Botes de massatge)
- \* Implantacions de colàgen (arrugues, cicatrius)

\* Tractaments de mala circulació (varius, angiones, aranyes vasculares, fragilitat capilar, flebitis)

\* Cirurgia estètica

Per a més informació:

AVGDA. PERE III, 17-19 ENTRESOL TEL. 44.76.95 BALAGUER

màquina que no entenda de sentiments ni de problemes individuals, y que solo seamos para ella un número de ocho cifras puesto en el extremo de un documento. Pero a pesar de todo, a pesar de las dificultades que supone tener que vivir hoy día con tan solo 23.000 ptas al mes estoy completamente seguro que ellos son felices solo de estar el uno junto al otro.

A un matrimonio de los Bloques Santo Cristo

*Pere Esteve i Yusta*

## Medicina Natural

### La infancia

Desde que el niño deja de ser bebé, y comparte la mesa con la alimentación familiar, (normalmente este cambio se produce a los dos años) es necesario vigilar constantemente la gran variedad de alimentos y sus diferencias, no se trata de pesar el volumen diario de protidos o glucidos, sino, más bien de vigilar que estos esten presentes, y en su debida proporción en la mesa. El niño debe comer de todos los alimentos crudos en forma de verduras y hortalizas (ensaladas variadas con todos sus componentes habituales, lechuga, cebolla, rabanos, pepinos, escarolas, tomates, olivas etc.) toda la variedad de ce-

reales, en sus diferentes preparados que la dietética moderna nos ofrece, verduras y hortalizas hervidas, asi como derivados de tipo animal, como la leche, los huevos, el queso, yogourt, etc... vigilando que todos estos alimentos los coma por un igual, sin establecer ni dar lugar alguno a las tan famosas preferencias de la infancia, con su peculiar chantaje de cerrar la boca si no le gusta. Hay que intentar que, a pesar de esta preferencia, pueda comer tanto del plato más apetitoso para el niño, como aquel que no lo es tanto.

A menudo, se le deja escoger de entre los que más le gustan, y entonces muchas mamás preocupadas por su alimentación y el miedo a problemas de desarrollo y crecimiento, se conforman mientras coman sin importar cual sea su alimento; esta es la causa muchas veces de que un niño tenga trastornos digestivos, creci-

miento irregular e incluso un carácter irritable.

Al efectuar tales reflexiones, la familia siempre se pregunta: ¿Qué puedo hacer?, y se extraña puesto que bajo su punto de vista, los alimentos del niño son escogidos muy particularmente, procurando su variedad, sin llegar a entender que pasa y preguntándose por qué no les hace provecho, puesto que el niño no tiene el buen aspecto que por su alimentación debería tener. Estoy seguro, queridas mamás, que os lo habeis preguntado en más de una ocasión; bien querido lector (a), es simplemente porque poco a poco le hemos dejado escoger aquello que más le agrada a su paladar, pero que sin embargo no es lo más conveniente para su salud, puesto que esta permisión ayuda a la ausencia de **alimentos que por su valor nutritivo y variedad en sus dietas se hace necesario su consumo**. Seguramente, se preguntaran como resolver este problema, que por otro lado no es posible corregir de la noche a la mañana. La mamá concedora de su niño, debe de utilizar cauta-



**Tisana**  
HERBES I REMEIS

**PLANTES MEDICINALS  
ALIMENTACIÓ NATURAL I DE RÈGIM  
DIETÈTICA  
CONSULTA DE METGE NATURISTA**

C/ Botera, 2  
Plaça Mercadal  
Tel. 44.76.59  
25600 BALAGUER

*una copa,  
els amics i...*



Passeig Estació, 33  
BALAGUER



**COMERCIAL  
PASTOR**

Visiti la nostra exposició de  
Llars de foc per a calefacció

**FUGAR** (Sistemes aigua i aire)

C/ Urgell, 68

BALAGUER

Tel. 44.76.06



mente estos conocimientos para que, sin traumatismo para la criatura, se pueda corregir este error y creo, estarán de acuerdo conmigo en la necesidad de efectuar este cambio. Mi consejo para las mamás es **mimar el menú del niño haciéndolo atractivo y decoroso** de manera que, pausadamente, puedan introducirse toda la variedad de alimentos sin que puedan percibirse; por ejemplo: si tiene la precedencia por un plato determinado o alimento hay que reducir la dosis de éste, igualándola con la misma proporción de otro alimento que les gusta menos de comer, ésto, hecho con amor y mimo, permite introducir alimentos nuevos en su dieta diaria, convirtiéndola en **más saludable y variada**.

Es evidente, que los primeros días existirá un rechazo y comerá algo menos -depende de cada uno- pero, después de unos días, su propio apetito le obligará a comer aquellos alimentos que anteriormente rechazaba. Por esta razón, durante este periodo de reeducación, les aconsejo no caer en el error de forzarle a comer un plato determinado, sino más bien acostumbrarlo con una comida más equilibrada. Un alimento puede ser reemplazado por otro, que, como ya les he dicho, el propio apetito aceptará casi todos aquellos alimentos que desprecia, aunque siempre existe la posibilidad de que algún alimento determinado le sea difícil de ingerir, cabe esperar que estos sean los mínimos, con lo cual, queridas mamás, deberan respetar el paladar del niño, puesto que estos gustos iran cambiando con la llegada de la adolescencia, y que, sin embargo, pueden ser parte integrante de su personalidad.

Los alimentos también tienen una dimensión cultural. Nuestros hábitos alimenticios forman parte de nuestra vida cultural y afectiva por la cual vamos adquiriendo determinadas preferencias que como ya he dicho anteriormente, en el niño, sobre todo hay que evitar. Los adultos estamos muy apegados a nuestros hábitos alimenticios, que proyectamos hacia nuestros hijos y han llegado a ser hábitos inamovibles de nues-

# BERGÉ

## REVELAT DE CARRETS

Sant Jaume, 17

Tel. 44.55.84

tra rutina diaria. Una comida satisfactoria complace a nuestro cuerpo y espíritu, y es un factor fundamental dentro de nuestra calidad de vida.

**PAUTA ALIMENTICIA ORIENTATIVA PARA EDADES DE 2 A 5 AÑOS.**

En esta pauta se pretende dar una importancia preferente a los alimentos ricos en vitaminas, sales minerales y proteínas con un justo aporte de grasas con lo que se conseguirá una alimentación vitalizante y sana, al mismo tiempo exenta de adiciones artificiales.

### DESAYUNOS:

En todos los casos siempre una fruta, en su jugo o batida. Leche de vaca o de soja con sucedáneo de cereales dietético. Sopa o papillas de cereales con miel. Pan integral fresco o dextrinado con mermeladas variadas (de preferencia exentas de glucosa, azúcares y conservadores). Margarinas, vegetales o miel. Galletas integrales.

### MEDIA MAÑANA:

Zumo de frutas.

### COMIDA:

En todos los casos ensaladas crudas variadas, con una cucharadita de levadura de cerveza y aceite de granilla de uva, limón, y sal marina (en los niños de dos años triturar el valor de dos buenas cucharadas soperas). Toda clase de verduras, hortalizas y tuberculos

(patata, boniato, etc). Cereales integrales en todos sus preparados (pastas glutinadas en todas sus formas). Arroz, mijo, cuscus, trigo, avena, etc. Carnes vegetales, salchichas vegetales y/o hamburguesas vegetales, carne blanca (pollo, etc). Patés vegetales de diferentes sabores; y de postres fruta del tiempo.

### MERIENDA:

Zumo de fruta o un yogourt o galletas integrales.

### CENA:

En todos los casos fruta fresca. Sopas vegetales, queso, huevo cocido variando con alguna tortilla de ajo y perejil, pescado blanco y papillas de frutas con galletas integrales. Y en estas edades no hay que olvidar el consumo de frutas y leche.

Esta es una dieta de orientación ovo-lacto-vegetariana, y puede aplicarse sin temor alguno en estas edades, teniendo en cuenta de efectuar la selección correspondiente a la edad determinada, y al número de comidas; sin embargo sólo es orientativa deviendo mantener los controles de rigor en su pediatra, el cual determinará lo que se debe hacer en todo momento.

*Manuel Herrera Fernandez  
Dr. en Medicina Natural y  
Acupuntura.*



SERVEI OFICIAL

## TALLERS FARRÚS

Canviem el seu cotxe usat per

**La nova gamma VOLKSWAGEN I AUDI 89**

Amplies facilitats de pagament - Servei de grua les 24h. i urgències

**TALLER - OFICINES - URGÈNCIES**

**44.50.91 - 44.80.44 - 44.58.71**

# MILLOREM

## L'ACCENTUACIÓ DE LES PARAULES (II)

Un cop classificats els mots en AGUTS, PLANS i ESDRÚIXOLS, com vèiem en el número anterior, avui donarem les normes bàsiques d'accentuació gràfica, ja que no tots els mots que tenen una síl·laba tònica, aquesta va accentuada.

En primer lloc cal deixar molt clar que en català hi ha dos tipus d'accent, el TANCAT (´) i l'OBERT (˘). S'empra l'un o l'altre d'acord amb el timbre. És a dir, la "A" SEMPRE PORTA ACCENT OBERT (˘), ja que sempre és pronunciada amb un grau màxim d'obertura bucal, mentre que la "I" i la "U" SEMPRE S'ACCENTUEN AMB LA FORMA TANCADA (´). Això és regla general.

La resta de les vocals depenen de la forma amb què són pronunciades. Això vol dir que si una "O" és oberta, en cas d'haver-se d'accentuar es farà amb la forma (˘), ex. història. Per contra si la "O" és tancada, accentuarem si cal amb la forma (´) ex. camió. És bo comparar i adonar-se del timbre que tenen tan diferent la "O" de camió i la història. El cas de la

"E" tal com vèiem en el proppassat número era molt més complicat, perquè no ens podem basar en la pronunciació dels mots, sinó en unes recomanacions prou incòmodes que intentarem fer més digeribles en una altra col·laboració. RECORDEU DONCS:

- La "A" sempre accent obert (˘).
- La "I" i la "U" accent tancar (´).
- La "O" depèn de la pronunciació. Cal parar compte.
- La "E" consulteu-la al diccionari, no us equivocareu.

### QUAN I COM ACCENTUEM els mots?

AGUTS: Acabats en:

-a	-as	
-e	-es	-en
-i	-is	-in
-o	-os	
-u	-us	

Exemples: català, cabàs, cafè, progrés, mossèn, camí, pedrís, Berlín, cançó, arròs, oportú, autòbús.

No caiguen en l'error de comparar amb el castellà i dir que s'accentuen els acabats en vocal, ena i essa, ja que en català no s'accentua mai diran, Ramon, algun, camins, explosions...

PLANS: No acabats en les terminacions anteriors.

Exemples: ànec, càstig, líquid, préssec, estómac, públic...

ESDRÚIXOLS: TOTS.

Exemples: pàgina, ràdio, justícia, colònia, fórmula, bústia.

EN CATALÀ TAMBÉ S'ACCENTUEN ELS MOTS ESCRITS EN MAJÚSCULA.

### EXERCICIS:

1- Accentueu mots si cal:

Amic, frances, govern, digue, sofas, sabo, fuster, cambra, catalèg, comarca, esfèrica, corrosiu, anèmia, màquina, examens.

2- Accentueu el següent text:

"Després de molt barrinar, va pensar en Genis a demanar unes sabates. Ja en tenia unes gairebé noves, però de no dur-les se li havien endurit de la pell i li feien mal caminant pels empedrats de Barcelona. No vindria d'aquí. Al capdavall, la cosa era ara fer la prova de l'aparell miraculos."

"Un segle d'humor català."

3- Si no esteu cansats, llegiu de nou l'article i copieu els mots accentuats. Fixeu-vos com van.

### SOLUCIONS ANTERIORS

1- Aguts: oceà, xofer, fluor, futbol, políglot.

Plans: tèxtil, estudia.

Esdruixols: diòptria, èczema.

2- Can-vi-àr, dic-ci-o-nà-ri, sarrà-íns, ve-í-nat, co-lò-ni-a, a-vi-àr, vos-àl-tres.

### SR. ALCALDE:

Parlant de millorar seria bo que els seus escrits (1) sortissin sense errades lingüístiques, no li sembla...? També m'agradaria que el proper que hàgim de finançar els balaguerins- ja són dos, l'altre en les darreres eleccions- sigui per elogiar la seva actuació i la del grup de govern municipal en relació a la lluita contra els darrers atracaments i furtus. Així sigui.

(1) Més adequat que pamflet.

*Josep M. Simon i Auberui*

CASTELL  
SEGURETAT



Truqueu al  
26.71.76

PORTES BLINDADES

des de 50.000 ptes.

Lluís Companys, 23

25003 LLEIDA

\* Alimentació natural i de règim, esportistes i infantil \* Cosmètica natural

\* Plantes medicinals i tisanes \* Consulta metge naturista



## joves empresaris de Balaguer

...es posa en marxa

Amb la presentació a les Institucions i associacions de Balaguer el dia 17 de Febrer, aquesta nova iniciativa anomenada "Joves Empresaris de Balaguer", va començar el camí, sense dubte llarg i tortuós, d'aglutinar tots els sectors comercials per a la revitalització de la nostra ciutat i comarca.

### Que és Joves Empresaris?

Aquesta és segurament la pregunta generalitzada a nivell ciutadà des de la nostra presentació.

Surtint al pas de la manca d'informació, o informació errònea, i aprofitant l'oportunitat que ens dona la revista GROC per explicar el nostre projecte, hem de dir que Joves Empresaris és una associació comercial en la que tenen cabuda tots els comerciants, i professionals que desenvolupen la seva activitat en la ciutat de Balaguer.

Els objectius els podem resumir en dos blocs fonamentals. D'una banda la potenciació de Balaguer com a capital de la comarca i com a nucli comercial de la província, i d'altra banda incentivar a tots aquells comerciants que formen part de la nostra associació i que tenen inquietuts i ànim de projecció de futur.

En definitiva, es fa una crida a la iniciativa privada que és qui creiem té en la seva mà el fer un Balaguer ambiciós, ocupant el lloc que mereix com a ciutat més

# B E R G É

Venda i reparació d'aparells fotogràfics  
Sant Jaume, 17 Tel. 44.55.84

important de la província, no tan sols de dret sinó també de fet.

### Perquè Joves Empresaris?

Alhora de triar un nom que digués en dues paraules tot allò que pretenem, ens vam decidir per Joves Empresaris.

La paraula "Joves" volem que signifiqui el trencament amb les estructures fins ara establertes, i marqui l'inici d'una nova mentalització comercial.

La paraula "Empresaris", més que un significat és un autèntic rept.

En primer lloc partim de la base que tot aquell que treballa amb una llicència fiscal és, malgrat tot, un empresari.

En segon lloc hem de començar a perdre la por a aquesta paraula, que no sabem ben bé per què, de vegades té connotacions fins i tot "represives".

En definitiva el que diu el nostre nom és que tot aquell que tingui l'esperit jove, al marge de la seva edat, i se senti un empresari en el més ampli i creatiu sentit de la paraula, encara que no estigui inscrit en la nostra Associació, formarà part del col·lectiu que intentem fomentar.

És lògic que l'amplia majoria de professionals de tots els sectors, estiguin a l'espectativa de si els projectes que vam plasmar sobre el paper el dia de la presentació seran o no una realitat, potser perquè ja estan una mica escarmentats de tantes iniciatives i tan pocs resultats.

Ens posem en marxa amb la creació d'un concurs, que es farà públic en breu temps, per a la creació d'un eslogan de projecció de la nostra ciutat.

Aquest concurs estarà obert a tots els nois i noies en edat escolar fins a F.P i BUP, i estarà dotat amb un premi en metàl·lic que es concretarà en el seu dia.

D'altra banda, el dia 10 de març a les 9 de la nit, es farà una reunió, a la que convidem a tots els empresaris interessats, on s'informarà més ampliament sobre la nostra Associació i es fixarà el plan de treball de Joves Empresaris a la Fira/89 de Balaguer.

joves empresaris



## COMERCIAL PASTOR

Les millors **OFERTES** del mercat en  
**MOBLES DE BANY I ACCESSORIS**  
amb uns **PREUS** increïbles

C/ Urgell, 68

BALAGUER

Tel. 44.76.06

# Casa Santiveri sa.

C/ Sant Lluís, 10 (cantonada S. Josep de Calasanç)

...Ja som veïns!!



# Rumors

Pocs dies després de la riuada de 1.982, a Balaguer es va estendre com la pólvora el rumor que s'havia reventat el pantà d'Oliana, i que en poques hores les aigües inundarien la ciutat. Una tal informació, sense cap fonament ni cap comprovació, va provocar fenòmens de pànic generalitzat entre la població. Mares recollint precipitadament els seus fills de l'escola, famílies senceres escapant-se de la ciutat, accidents de circulació, etc.

Aquest és un exemple espectacular i dramàtic d'un rumor i els seus efectes. Però, sense arribar a aquests extrems, tots tenim exemples de circulació de rumors en el nostre entorn quotidià. ¿A qui no li ha arribat algun cop una

informació sobre llur pròpia persona que no té res a veure amb la realitat?.

En aquests casos, aparentment inexplicables, un sol preguntar-se d'on pot haver sorgit aquesta "rucada", o bé, en quina maquiavèlica ment s'ha tramada aquesta mentida. Però els rumors tenen llurs pròpies regles de generació i de transmissió, sense necessitat de recórrer a un causant conscient i de perverses intencions.

Per a què sorgeixi i es transmeti un rumor són necessàries dues condicions bàsiques:

- a) Que es refereixi a un assumpte sobre el que no hi ha informació, o que la informació sigui incompleta o ambigua.
- b) Que es tracti d'un tema im-

portant. Els rumors no sorgeixen sobre assumptes irrelevants per a la comunitat.

Cal dir que aquesta relevància del tema objecte del rumor és subjectiva i relativa. O sigui, ha d'ésser important "per als" transmissors, encara que no ho sigui per a terceres persones. I ha d'ésser comparativament més important que d'altres possibles informacions o successos. Per tant, si en la vida d'una persona o d'una comunitat hi ha pocs successos importants, "qualsevol cosa" pot ésser important.

Balaguer és una micro-societat estàtica i tancada en si mateixa, on cada mosca que es belluga pot constituir un esdeveniment destacable, on la gent es coneix perfectament i les persones es vigilen recíprocament, on, per exemple, les afeccions cròniques del veí poden esdevenir un tema tan important com els successos que salten a les primeres planes dels diaris. Només que, a diferència d'aquests darrers, no hi han canals d'informació establerts i fiables. Es comprèn, doncs, que constitueixi un "caldo de cultiu" excel·lent per als rumors.

A més, un cop sorgida la primera informació es desencadenen un seguit de transformacions al llarg de la seva difusió, d'acord amb les lleis de la reducció, l'accentuació i l'assimilació, que fan que la informació final sovint no



## COMERCIAL PASTOR

Les millors **OFERTES** del mercat en  
**MOBLES DE CUINA i ACCESSORIS**  
amb uns **PREUS** increïbles

C/ Urgell, 68

BALAGUER

Tel. 44.76.06



## PARADOR

*Comte Jaume d'Urgell*

**Tot un complex al servei de Balaguer**

Salons per a banquets i convencions - Cafeteria

Pizzeria - Reposteria - Restaurant - Disco Pub

TEL.44.56.04

BALAGUER

tingui res a veure amb la inicial.

Allport i Postman, en la seva obra "Psicologia del rumor", il·lustren aquests mecanismes degeneratius amb un exemple ben curiós ocorregut el 1.914 amb motiu de la caiguda de la ciutat belga d'Amberes en mans dels alemanys:

- Kolnische Zeitung (diari alemany, de Colònia): "En conèixer-se la notícia de la caiguda d'Amberes, es varen llençar les campanes al vol" (a Alemanya).

- Le Matin: "Segons el Kolnische Zeitung, el clergat d'Amberes fou obligat a llençar al vol les campanes de les esglésies en ésser conquerida la ciutat".

- The Times: "Segons que ha pogut saber de Colònia Le Matin, els capellans belgues que varen negar-se a tocar les campanes de les seves esglésies el dia de la presa d'Amberes, han estat expulsats de llurs parròquies".

- Corriere della Sera: "Segons una informació rebuda per The Times des de Colònia, via Paris, els capellans que varen negar-se a tocar les campanes de llur esglésies per festejar la presa d'Amberes han estat sentenciats a treballs forçats".

- Le Matin: "Segons una informació del Corriere della Sera rebuda des de Colònia, via Londres, es confirma que els bàrbars conqueridors d'Amberes castigaren els dissortats religiosos belgues per la seva heroica negativa a tocar les campanes de llurs esglésies, penjant-los de cap per avall de les campanes com si fosin batalls".

Pregunta: Recordeu quina era la notícia inicial?. Simplement, les campanes de les esglésies alemanyes havien repicat en conèixer-se la notícia de la caiguda d'Amberes.

L'antídoto contra els rumors es ben senzill: informació ràpida, correcta, exacta i fidedigna. Justament allò que sovint es troba a faltar per aquestes contrades.

Una altra eina anti-rumors pot ésser presentar-los al públic com una arma al servei de, i promoguda per, certs grups adversaris (polítics, ideològics, econòmics...). Es tracta d'una atribució d'intencions perverses a una altra persona o grup, que funcionaria, en realitat, com un altre rumor en sentit contrari o contra-rumor. I en aquesta mena de guerres rumorològiques si que ens tenen acostumats per aquestes boiroses terres.

*Joan Biscarri i Gassió*

**Fins ara ens coneixia així...**



**i a partir d'ara així...**



**i mentre fem el nostre canvi de imatge aprofitem per liquidar el nostre stock en ulleres de sol.**

**A preu únic!**

**1.000 ptes.**

**Vingui a triar les seves ulleres de sol entre més de 200 models**

**(Oferta vàlida fins al dia 14 d'abril)**

**Ens trobarà al  
C/ Sant Lluís, 10 de BALAGUER  
Tel. 44.57.18**



- C** REATIVITAT PUBLICITARIA
- M** ARKETING PUBLICITARI
- I** MATGE D'EMPRESA
- D** ISSENY GRAFIC
- F** OTOCOMPOSICIÓ
- M** AILING

## ARA NOU SERVEI DE VIDEO PUBLICITARI

Faci bona la frase:

"Una imatge val més que mil paraules"

- Reportatges industrials i de promoció.
- Consulti'ns també sobre qualsevol tipus de reportatge familiar o social.

**Segur que ens posarem d'acord!**

C/ Sant Francesc d'Assís, 6  
25600

Tel. 448273  
BALAGUER

## SERVEIS

### AUTOBUSOS

#### HORA DE SORTIDA

##### DIES FEINERS

Barcelona	6,35-14,40
Tàrrrega	7,30-14,40
Lleida	7,48-8,24-8,35
	9,45 (agost no)
	15,18 (dissabtes no)
	16,45 (Reyes) 17,25
	19,30 (dissabtes no)
La Seu d'Urgell	10,04-16,34
Agramunt	13,17
	19,47 (dissabtes no)
Pobla de Segur	13,35 (Bar Reyes)
Solsona (Ponts)	14,06
	(dimecres i divendres fins a Ponts)
Esterrí d'Àneu	16,40
Os de Bal.	17,40 (dissabtes no)
	(Fora del calendari escolar a les 17 hores)

##### DIES FESTIUS (no diumenge)

Lleida	7,55-17,25
La Seu d'Urgell	10,04-16,34

##### DIUMENGES

Barcelona	19,58
Lleida	10,55-17,25
La Seu d'Urgell	8,34-16,34

##### ALTRES SERVEIS

Barcelona	8,23 (els dilluns)
Tredós(Vielha)	18 (divendres)
	11 (dissabtes)
Tàrrrega	12,15 (dissabtes)
Os de Bal.	13,30 (dissabtes)

## HORARI DE TRENES

#### SORTIDES TRENES ARRIBADES

##### BALAGUER-LA POBLA DE SEGUR

08.01	automotor (1)	09.21
10.22	automotor (2)	11.42
14.01	automotor	15.21
21.02	automotor	22.22

##### BALAGUER - LLEIDA

06.45	automotor (4)	07.15
08.00	automotor	08.30
14.00	automotor	14.20
15.50	automotor (5)	16.20
19.25	automotor	19.55

##### LLEIDA - BALAGUER

07.29	automotor (1)	07.59
09.50	automotor (2)	10.20
13.29	automotor	13.59
15.10	automotor (4)	15.40
18.25	automotor (2)	18.55
20.30	automotor	21.00

(1) dies feiners

(2) dies festius

(3) diari excepte dissabtes

(4) feiners de dilluns a divendres

(5) Divendres no festius i vigílies



# HORÒSCOP

## ARIES

Molt bones relacions amb la parella. Estan recomanats els pactes de tota mena. Feu cas dels vostres socis i enfoqueu l'intel.lecte vers l'associació. Estat d'ànim força equilibrat.

## TAURE

Continueu tenint un bon moment per a la realització de petits negocis. Els amics i la família us ajudaran en gran mida a veure les coses clares. Moment força romàntic.

## BESSONS

Gran protagonisme social. Us convidaran a tota mena de festes i actes culturals. Seguiu la vostra intuïció i utilitzeu-la per especular amb qualsevol cosa. Gaudireu d'un moment força reconfortant a la vostra llar.

## CRANC

Enemics ocults intentaran desestabilitzar-vos, però no ho aconseguiran. Moment força interessant per a les qüestions de la

ment. Estareu força inspirats. Gran estabilitat anímica.

## LLEÓ

Bones perspectives econòmiques. Gran moment per començar alguna aventura mental o cultural. Els primers dies de la setmana seran ideals per ajuntar-vos amb algú de l'altre sexe.

## VERGE

Estat de salut molt satisfactori. Triomfareu socialment parlant. Tindreu una gràcia especial per trobar negocis força rendibles. Tendència contemplativa i estat d'ànim força receptiu i amable.

## BALANÇA

Equilibri funcional gairebé perfecte. Infondreu bones vibracions i benestar. La vostra fama de bons jutges estarà totalment justificada. Optimisme i gran seguretat en la relació amb la vostra parella.

## ESCORPIÓ

Gran vigor físic encara que amb massa prepotència. Les qüestions transcendents estaran a primer

terme. No li doneu massa voltes al cap. Us sentireu capaços de prendre qualsevol iniciativa.

## SAGITARI

Gran tendència a buscar els altres per desenvolupar la vostra personalitat. Un cert rigor que pot arribar a la implacabilitat us farà temibles a la feina. Setmana molt sentimental i passional.

## CAPRICORN

Trets el 26 i 28 en què estareu força descompensats, la resta de la setmana la passareu tranquil·la. Filosofareu tot buscant les respostes transcendents. Molt romanticisme i sentimentalisme.

## AQUARI

Compte amb la circulació i amb les relacions d'amistat, ja que corren perill de trencar-se. Iniciatives massa arriscats i possiblement utòpics. Us sentireu revolucionaris i voldreu salvar el món.

## PEIXOS

Moment molt adequat per fer les paus amb un antic enemic. Apliqueu l'intel.lecte a l'estètica i a l'art. Les relacions seran totalment satisfactòries.



## Centre Mèdic de Reconeixements

Passeig de l'Estació, 10 BALAGUER ☎ 44.81.13

**\* Obtenció i renovació de permisos de conduir i d'armes**

**\* Reconeixements i revisions laborals**

OFTALMOLOGIA - OTORRINOLARINGOLOGIA  
GINECOLOGIA - DERMATOLOGIA I MALALTIES VENÈREES  
ACUPUNTURA - TRAUMATOLOGIA I ORTOPEDIA INFANTIL  
MEDICINA DE L'ESPORT

## T.V pel.lícules

del 25 de febrer

### DISSABTE 25 FEBRER

TV1

16.05 Barrabés

00.20 En otro tiempo, en otro lugar

03.50 Años felices

TV3

21.25 Dies de vi i roses

### DIUMENGE 26 FEBRER

TV1

07.40 La muerte en vacaciones

16.00 Mi hija no

22.40 Tormento

00.20 El hijo de la fúria

TV2

18.00 Historias de terror

TV3

16.20 Annibal

### DILLUNS 27 FEBRER

TV1

02.00 El quinteto de la muerte

TV2

21.20 El coleccionista

### DIMARTS 28 FEBRER

TV1

22.25 Descalzos por el parque

02.00 La luz

### DIMECRES 1 MARÇ

TV1

02.00 El político

TV3

21.55 La força de la tendressa

### DIJOUS 2 MARÇ

TV1

02.00 Casa manchada

TV2

17.30 Celos del aire

22.05 Contratiempo

### DIVENDRES 3 MARÇ

TV1

22.25 Ginger y Fred

02.00 Nueva moda en el crimen



TEL. 44.85.49

PERRUQUERIA D'HOMES

## ARTS GRÀFIQUES DEL SEGRE

Disseny gràfic-Fotocomposició  
Serigrafia-Participacions  
Targes visita-Revistes i Llibres  
Enquadernacions-Impresos comercials  
Formularis per a Informàtica  
Impresos publicitaris-Segells de cautxú

Dr. Flèming, 39 Tel. 44.77.03

## ferreteria del pont %

BALAGUER

cl. del Pont, 45 Tel. 44 84 30

TALLER

## AL-BA

AUSTIN ROVER



BALAGUER

Passeig de l'Estació, 53  
Tel. 44.74.62.

## T.V pel.lícules

....al 10 de març

07.20 Compañero de mi vida

TV3

00.20 Ostia

### DISSABTE 4 MARÇ

TV1

16.05 La leyenda de un valiente

00.30 Rey y Patria

03.50 Zacarias

### DIUMENGE 5 MARÇ

16.00 Secretos de familia

22.40 Tiempo de revancha

03.35 ¡Quiero vivir!

TV2

18.00 El cuervo

### DILLUNS 6 MARÇ

TV1

18.30 Cuando Lotte fué invisible

02.00 Me manda Picone

TV2

21.20 Mi noche com Mauç

### DIMARTS 7 MARÇ

TV1

22.25 Dos hombres y un destino

02.00 Sólo se ama una vez

### DIMECRES 8 MARÇ

TV1

02.00 Carmen Jones

TV3

21.50 Cinema 3

### DIJOUS 9 MARÇ

TV1

02.00 El señor de La Salle

TV2

21.10 Operación Ogro

### DIVENDRES 10 MARÇ

TV1

22.25 Sesión continua

02.00 Quadrophenia

TV2

17.20 Más bonita que nin-



# VIDEO SHOPS

## WALL STREET

Wall Street ocupa una amplia zona del barrio de Manhattan. Este lugar sigue siendo el centro del poder económico del mundo. El argumento que nos presenta este filme puede resumirse de la siguiente forma: Bud (Charlie Sheen), un joven ejecutivo de la Bolsa, se encuentra con Gordon (Michael Douglas), un veterano y cruel tiburón de ese ambiente, el cual se presta a ayudarlo como menor, mientras que paralelamente le utiliza para sus planes personales. Entre ellos dos se encuentra un personaje femenino, Darian (Daryl Hannah), una decoradora ávida de dinero y poder.

En esta situación equilibrada, aunque llena de amenazas y riesgos, aparece una difícil cuestión bursátil cuando el joven Bud recibe una información confidencial,

ilegal por tanto, de la próxima subida de unas acciones, hecho que aprovecha Gordon. Este es uno de los delitos más perseguidos en los Estados Unidos, aunque resulta difícilísimo descubrirlos. Además supone la caída de cualquier agente de bolsa, el cual ya nunca más podrá ejercer.

"Wall Street" cuenta con un excelente equipo técnico encabezado por el prestigioso director Oliver Stone. El principal protagonista, Michael Douglas, consiguió por su actuación en este filme el Oscar al mejor actor de la pasada edición. Junto a él, el joven Charlie Sheen como el ambicioso que quiere subir rápidamente. Daryl Hannah pone el toque exótico y erótico a la película, sin olvidarnos de Martin Sheen, padre del joven Charlie, que en esta ocasión también lo es en la cinta.

## LES 20 PEL·LÍCULES MES LLOGADES

An	Act	Títols	Vots
1	1	EL ULTIMO EMPERADOR	85
4	2	DIRTY DANCING	83
2	3	LOS INTOCABLES	71
3	4	DEPREDADOR	65
5	5	SOSPECHOSO	52
12	6	WALL STREET	51
6	7	EL SECRETO DE MI EXITO	47
15	8	EL CUERRERO AMERICANO II	46
7	9	BEST SELLER	45
9	10	EL CHIP PRODIGIOSO	43
-	11	ATRACCION FATAL	38
9	12	HECHIZO DE LUNA	37
10	13	TIBURON. LA VENGANZA	34
14	14	REQUIEM POR LOS QUE VAN A MORIR	27
-	15	JOVENES OCULTOS	26
16	16	EL VUELO DEL NAVEGANTE	26
-	17	INTERFERENCIAS	23
17	18	LA LOCA HISTORIA DE LAS GALAXIAS	23
18	19	GOLPE AL SUEÑO AMERICANO	23
-	20	EL SICILIANO	18

## POR ENCIMA DE LA LEY

Steven Seagal debuta en el mundo de la interpretación con este film de acción en el que tiene la oportunidad de mostrarnos sus excelentes aptitudes para las artes marciales. Seagal es Nico Toscani, un italiano emigrado a los Estados Unidos, un experto en artes marciales que se crió en el South Side de Chicago. Ex agente de la CIA, veterano del Vietnam, esposo y padre de un niño, Nico está en la policía porque aún sabiendo que su vida no es nada fácil, es el único modo que tiene de ayudar a su viejo barrio.

Un peligroso asunto de drogas a escala internacional ocupa el tiempo de este arriesgado agente de policía. Los problemas de Nico comienzan cuando organiza una batida junto a su compañera Dolores. Pero en lugar de encontrar drogas, el cargamento incautado contiene explosivos de tipo de los que él había utilizado en la CIA. Las autoridades ponen en libertad a los detenidos y le ordenan a Nico que se aparte del caso. Este se niega a abandonar y es entonces cuando recibe la llamada de un ex compañero de la CIA que le advierte del peligro que corre si no olvida el caso.

"Por encima de la ley" es, pues, una película con una tremenda acción llena de peleas espectaculares.



Passeig de l'Estació Tel. 44.56.11



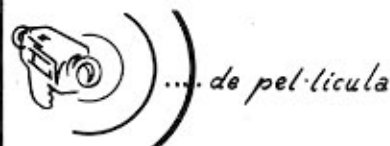
C/ Sanahuja, 1 Tel. 44.57.15

Video Club  
SNOOPY



C/ Barcelona, 26 Tel. 44.63.91

VIDEO CLUB



Avgda. Pere III, 35 Tel. 44.74.60



Es venen dos parells de botes d'esquí nº 41 i 37 en molt bon estat. Raó tel. 44.56.11.

Se **aliquilan** oficines en altilló comercial de 75 m2 a 150 m2 perfectament habilitat en la c/Jacint verdaguer de Balaguer. para más informació llamar al tel. 44.64.85.

Compraria pis de 90 m2 o més en zona cèntrica de Balaguer. Raó Tel. 44.83.28.

Es ven caravana de 7 places completa en molt bon estat. Interessats trucar al tel. 44.53.31.

Es **traspassa** comerç cèntric en ple funcionament a Balaguer per no poder atendre. Interessats trucar dimarts i dijous de 3,30 a 4,30 al tel. 58.01.41. Preguntar per Joan Carles.

Llogaria plaça de pàrking, preferentment en la zona C/ Sant Lluís-Passeig de l'Estació. Raó Tel. 44.83.28.

Año escolar en el extranjero. Colegios europeos de verano E.F. Francia: 445.000. EEUU: 545.000. Canada: 595.000. Para más información Pilar Satue. Tel. 27.10.05.

Es ven acció del Club de Tennis Balaguer. Preu raonable. Raó tel. 44.57.36.

Es ven pis al c/Tàrrrega a 25m. del Passeig de l'Estació. 85 m2, 4 habitacions, cuina, bany. Sense gastos d'escala. Tel. 44.61.65.

Es lloga magatzem de 90 m2 al carrer Pare Sanahuja. Per a més informació trucar al tel. 44.59.22.

Es lloga local comercial de 100 m2, edifici Pau Casals. Raó Gestoria Cudós. Tels. 44.56.21-44.60.64-44.70.37.

**Anuncis en  
aquesta secció.  
Tel. 44.82.73.**

Es necessita noia de 16 o 17 anys per treballar en perruqueria. Interessats trucar al tel. 44.78.20.

**FUTURÒLEG  
CARTOMANCIA  
ADIVINACIÓ  
NUMEROLOGIA**

Trucar de 20h. a 22h.  
al telèfon 20.69.41 de  
Lleida.

Cunsultes de dilluns  
a dissabte de 3 a 8.

## ANUNCIS BREUS

### FINQUES TORRENTÓ

Agent de la Propietat Immobiliària. Col·legiada:

*Maria C. Torrentó Capdevila*

COMPRA I VENDA DE:

finques rústiques i urbanes:

SECANS - RECS - HORTS

PISOS NOUS PER ESTRENAR - PISOS SEMI-NOUS D'OCASIÓ

XALETS - MAGATZEMS - PARKINGS etc.

També lloguers i traspassos de locals de negoci,  
i pisos moblats i sense moblar

**C/ S.Jaume, 15 T e l. 44.55.61 BALAGUER**

Es ven moto en molt bon estat i a molt bon preu. YAMAHA 400XS. Interessats truqueu al tel. 44.82.73, en hores d'oficina.

Gran ocasió, es ven KAWASAKI 600 GPZ, 16 vàlvules en perfecte estat. Mat. L-M. Per a més informació trucar al tel. 44.82.73. Hores oficina.

Es ven casa en C/ Los Arzos. Perfecte estat. Bon preu. Raó tel. 44.82.73. Hores d'oficina.

Es ven granja de dos pisos en Crta. de Menàrguens amb 17 porques de terra. Casa amb llum elèctrica, telèfon, aigua corrent, piscina etc. Tel. 44.82.73.

**PER A PROFESSIONALS!!**  
Es lloga oficina molt cèntrica en Lleida. Enmoquetat, ceràmica etc. Nova per estrenar. Rambla Ferran, 36. Edifici Caixa de Madrid. Interessats trucar al tel. 40.00.33

### PROJECTES D'ENGINYERIA

Instal·lacions Elèctriques  
Instal·lacions Fontaneria  
Instal·lacions Calefacció  
Obra Civil Industrial

**RAMON MÓNICO ARRUFAT**  
(Enginyer Tècnic Industrial)

Santo Domingo de California, 11, 5-2.  
Tel. 44.75.73 25600 BALAGUER

### CALCULADORA CASIO

1.950 ptes.

Obsequi  
llibre  
75 funcions  
i estux



**MICROMON INFORMATICA**  
Noguera Pallaresa, 36 baixos  
Davant Renfe Tel. 44.51.34 BALAGUER

# TALLERS PUA

C/ URGELL, 38

BALAGUER

# SEAT

nº agència oficial 0526-C



\* A partir del 4 de març i al carrer Urgell 38 de Balaguer, l'AGÈNCIA OFICIAL EXCLUSIVA **SEAT**, obre les seves portes per a vostè.

\* **TALLERS PUA**, amb la tecnologia més avançada i el personal més especialitzat.

\* **TALLERS PUA**, fomentant l'empresa de qualitat i servei.

\* Els convidem a visitar les nostres instal·lacions.

\* Estem segurs que comptarem amb vostès com a clients i amics.

\* **TALLERS PUA**, Agència Oficial Exclusiva **SEAT** a Balaguer.



**PHILIPS i cal davi**

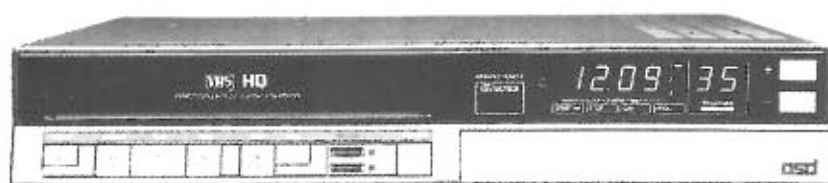
**Ara més que mai!!**

**TVC PHILIPS K-100**

pantalla quadrada i

**VIDEO PHILIPS VHS**

amb comandament a distància.



Tot per **137.705** ptes ó **157** ptes al dia,  
i amb l'obsequi de 4 pel.lícules de video gravades.

*oferta vàlida fins al 28 de febrer*

**SENSE ENTRADA - SENSE AVALADORS - SENSE LLETRES**  
I ara no li cladrà desplaçar-se a cap banc ni anar al  
corredor de comerç.

**Nosaltres li tramitem tota l'operació.**

Aquest és el nou servei de **PHILIPS i cal davi**

**C/ Avall,38**

**BALAGUER**



**44.88.54**